

# Progetto per le scuole **100 Giovani**



 CRÉDIT AGRICOLE

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Simona Picone referente di progetto ELIS

[s.picone@elis.org](mailto:s.picone@elis.org)

345 346 94 18



Formiamo persone al lavoro

ELIS forma persone al lavoro e promuove sviluppo e innovazione in stretta collaborazione con enti di formazione, aziende, università, centri di ricerca e istituzioni.

Le **attività di orientamento** insieme a scuole e imprese supportano i giovani nella scelta dello studio, nella scoperta della propria vocazione professionale e nella diffusione di una nuova cultura del lavoro.

Le attività ELIS sono supportate dal Consorzio Consel che raccoglie in un rapporto stabile di collaborazione oltre 120 grandi gruppi e piccole-medie imprese, insieme a università, enti di ricerca e altre organizzazioni pubbliche e private. Il Consorzio collabora allo sviluppo delle attività di orientamento e formazione di ELIS e all'inserimento delle persone nel mondo del lavoro. Realizza inoltre progetti d'innovazione e responsabilità sociale, tesi a creare sviluppo sostenibile e a promuovere il dialogo tra scuola e mondo del lavoro.

I **progetti Custom** del "Sistema Scuola Impresa" favoriscono un dialogo diretto e costante tra scuola e impresa per stimolarne un rapporto continuativo e fiduciario sul territorio.

Il Network di Scuole ELIS copre tutto il territorio italiano e permette un'alleanza stretta tra Scuola e Azienda al fine di diffondere tra gli studenti la cultura di impresa e favorire l'orientamento al lavoro.

L'azienda identifica il territorio di riferimento e il numero di scuole da adottare.

ELIS cura l'individuazione delle scuole in target e il loro ingaggio sul programma.



SCUOLE COINVOLTE  
IN ATTIVITÀ DI  
ORIENTAMENTO

407

AZIENDE COINVOLTE  
IN PERCORSI DI  
FORMAZIONE

196

STUDENTI COINVOLTI IN  
ATTIVITÀ DI  
ORIENTAMENTO ALLO  
STUDIO E AL LAVORO

93.700



AZIENDE ADERENTI AI PROGETTI CUSTOM 2016 - 2023

# IL PROGETTO

## L'AZIENDA

**Crédit Agricole** è un gruppo bancario moderno e innovativo. Vanta una lunga storia in Italia e si posiziona oggi come primo operatore italiano nel credito al consumo e terzo operatore italiano nel risparmio gestito.

Con un sostegno continuo e crescente all'economia italiana, Crédit Agricole supporta i territori e le comunità nelle quali è presente proponendosi come riferimento per lo sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

## PERCHÈ

In Italia i Neet, giovani under 30 che non studiano e non lavorano, sono il 19% pari, in termini assoluti, a 1,6 milioni di ragazzi e ragazze (il 17,7% di ragazzi e il 20,5% di ragazze) [Eurostat]

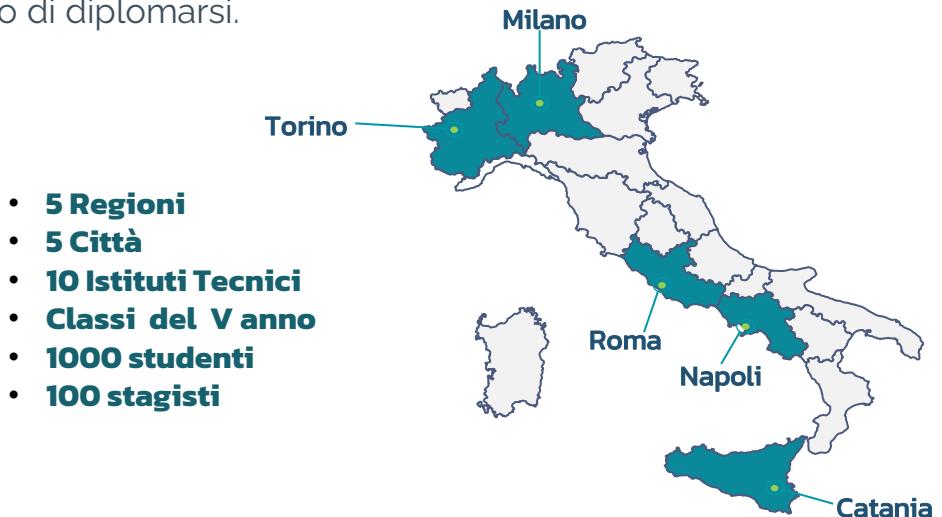
Tra le cause principali, la mancanza per i giovani di concrete ed efficaci opportunità utili a conoscere e comprendere il mondo del lavoro e le reali opportunità di occupazione che questo offre.

## IL PROGETTO

Attraverso il progetto, **Crédit Agricole** intende contribuire allo sviluppo socio economico delle periferie delle grandi città italiane aiutando i giovani che vi abitano a comprendere meglio le opportunità di lavoro del settore bancario-assicurativo.

Saranno coinvolti studenti delle **classi V** e **100 giovani neo diplomati** degli **Istituti Tecnici** di **5 grandi città** italiane - **TORINO, MILANO, ROMA, NAPOLI, CATANIA**.

I giovani **neo diplomati** selezionati potranno **lavorare per 3 mesi** in una filiale del gruppo per crescere in competenze, conoscenze e consapevolezza di se stessi e del settore bancario-assicurativo, attraverso una forte sinergia con gli istituti tecnici/licei delle periferie delle grandi città per orientare al meglio gli studenti in procinto di diplomarsi.



# Macrostruttura del progetto



1



## Orientamento

Incontri di introduzione al mondo bancario/assicurativo, orientamento alle professioni del futuro, life skills

6h @scuola e on line



2



## Boot Camp

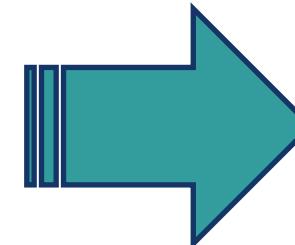
Il boot camp Crédit Agricole è finalizzato ad aiutare i giovani a conoscere meglio le proprie attitudini/competenze e mira ad offrire una concreta opportunità: verrà infatti svolta un'attività di **selezione con colloqui individuali** finalizzata ad indagare la motivazione, l'attitudine e l'interesse dei candidati per il percorso di inserimento in stage trimestrali retribuiti (**100 complessivi**).

Il boot camp si compone di 2 attività:

- **Formazione in ingresso**
- **Stage trimestrale retribuito**

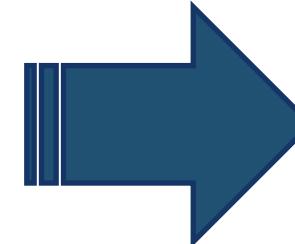


Modalità mista



## Formazione in ingresso 3gg| online

- Strumenti office
- Human Skills



## Stage trimestrale retribuito

presso la direzione regionale di Crédit Agricole della città di residenza dei giovani, con affiancamento di un «buddy», ovvero un esperto CA che opportunamente formato li orienterà, accoglierà, affiancherà e accompagnerà durante i 3 mesi di stage



# PIANO DI LAVORO

